

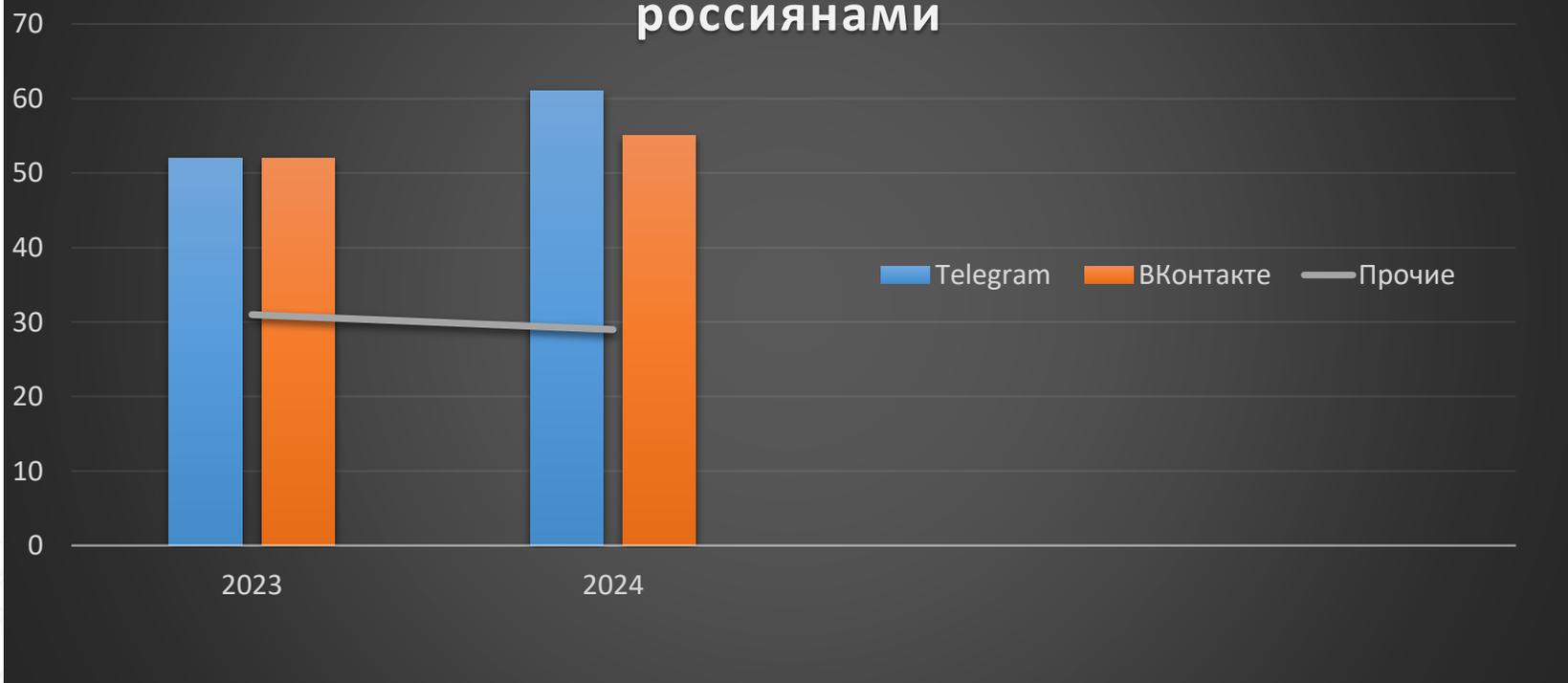


# Роль социальных сетей в сфере образования

Нерадовская Ольга Рамазановна,  
канд. пед. наук, заместитель директора  
Института развития педагогического образования ТГПУ



### Статистика использования социальных сетей россиянами



Численность населения России:  
**146,15 млн человек**  
(по данным Росстата  
на 1 января 2024 года)

Россияне тратят **25% времени**  
в интернете на социальные сети  
и мессенджеры (по данным  
компании Mediascope)

Telegram - 61 млн человек, ВКонтакте - 55 млн человек, прочие социальные сети – менее 30 млн человек (по данным компании Mediascope, полученным в июне 2024 г.)

# Небольшой ЭКСПЕРИМЕНТ здесь и сейчас

## НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

**Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ  
(ред. от 08.08.2024) «Об информации, информационных  
технологиях и о защите информации»**  
*(статья 10.6. Особенности распространения информации  
в социальных сетях, введена Федеральным законом  
от 30.12.2020 N 530-ФЗ)*

**Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ  
(ред. от 08.08.2024) «О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»**

**Федеральный закон от 30.12.2020 N 530-ФЗ  
" О внесении изменений в Федеральный закон «Об  
информации, информационных технологиях  
и о защите информации»**

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:

**<Письмо> Минпросвещения России от  
29.03.2019 N 03-393 «О методических  
рекомендациях» (вместе с «Методическими  
рекомендациями по реализации мер,  
направленных на обеспечение безопасности  
детей в сети «Интернет»)**

### Ресурсы, включенные в Реестр социальных сетей Роскомнадзора:

- ВКонтакте
- Одноклассники
- Telegram
- RuTube
- Дзен и др.

Согласно Федеральному закону (№ 530-ФЗ) в реестр попадают ресурсы, на которых пользователи распространяют информацию при помощи персональных страниц, а также присутствует реклама, направленная на российских потребителей.

Ежедневная посещаемость таких ресурсов должна составлять более 500 тыс. российских пользователей в сутки.

*Источник: Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru/press/news/news74813.htm>).*

*По состоянию на 13.03.2024 10:35*

**Шумакова Е. В.** Реализация социально-профессиональных компетенций педагогов в рамках социальных сетей Интернета  
*(статья в журнале «Научные исследования в образовании», 2011, № 4, С. 57а-60)*

**Сергеев А. Н.** Образовательный портал вуза как социальная сеть: стратегии поведения преподавателей и студентов как пользователей социальной сети  
*(статья в журнале «Образовательные технологии и общество», 2016, Т. 19, № 4, С. 311-321)*

**Онорин Д. Е.** Обучение иностранному языку взрослых с использованием социальной сети на основе формирования учебной самостоятельности  
*(диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород, 2018)*

**Мкртумова И. В., Горюнова С. А.** Социально-экономический эффект развития системы дистанционного образования в социальных сетях  
*(статья в журнале «Социально-гуманитарные знания», 2024, № 2, С. 42-46)*

## Второй тезис: социальные сети обладают рядом особенностей и выполняют ряд ключевых функций в образовании

ОСОБЕННОСТИ социальных сетей (А. Д. Иоселиани)	ФУНКЦИИ социальных сетей (Р. С. Селезнев, Е. И. Скрипак)	ТЕМАТИКА в социальных сетях
<b>Бестелесность</b> (коммуникация виртуальных образов, лишенных телесности)	<b>Коммуникационная функция</b> (общение с целью обмена информацией, поддержания, укрепления связей)	<b>Охватывает вопросы профессиональной деятельности</b>
<b>Анонимность</b> (виртуальный образ реального человека)	<b>Самореализационная функция</b> (удовлетворение потребности человека в реализации внутреннего потенциала)	<b>деятельности</b>
<b>Отсутствие пространственной привязанности</b> (общение людей в значительной территориальной отдаленности)	<b>Социализирующая функция</b> (усвоение и принятие культурных норм и социального опыта, необходимых для функционирования в обществе)	(профессиональные достижения, события и т.д.)
<b>Временная асинхронность коммуникации</b>	<b>Идентификационная функция</b> (Я-позиционирование в социальном виртуальном сообществе)	<b>Охватывает вопросы личной жизни</b>
<b>Ограниченность форм самовыражения</b> (использование символов, смайлов)	<b>Информационная функция</b> (получение / распространение информации)	(семья, хобби, личные интересы, ценности и др.)
<b>Общение без субординационных барьеров</b>	<b>Образовательная функция</b> (получение / распространение / использование информации в образовательных целях)	
<b>Оценка участников взаимодействия по содержанию интеракции</b>	<b>Развлекательная, досуговая функция</b>	

Третий тезис:  
**Влияют ли социальные сети  
на развитие управленческой  
карьеры педагога?**