



Разработка грантовой заявки в Российский научный фонд (РНФ): кейс ТГПУ

Зав. лабораторией КФЦОС ТГПУ А.П. Глухов


Цели Российского научного фонда (РНФ)

РНФ осуществляет финансовую и организационную поддержку фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований посредством финансирования прошедших конкурсный отбор научных, научно-технических программ и проектов

- ❑ Конкурс на получение грантов РНФ по мероприятию «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований по поручениям (указаниям) Президента Российской Федерации» (междисциплинарные проекты)
- ❑ Конкурс на получение грантов РНФ по приоритетному направлению деятельности РНФ «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами»
- ❑ Конкурс на получение грантов РНФ по мероприятию «Проведение исследований научными лабораториями мирового уровня в рамках реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации» Президентской программы исследовательских проектов
- ❑ Конкурс на получение грантов РНФ по приоритетному направлению деятельности РНФ «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами» (региональный конкурс)

Ориентировочные сроки объявления конкурсов

Текущие конкурсы РФ

 <ul style="list-style-type: none"> ✔ запуск конкурса + окончание приема заявок ○ подведение итогов 	2022												2023								
	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09		
Конкурс проектов под руководством молодых исследователей					○																
Конкурс проектов молодых исследователей					○																
Конкурс проектов под руководством молодых исследователей (продление 2019)			+		○																
Конкурс международных проектов (БРФФИ, Беларусь)			+																		
Конкурс международных проектов (NSFC, Китай)			+																		
Конкурс международных проектов (MOST, Тайвань)		+																			
Конкурс междисциплинарных проектов	✔	+			○																
Конкурс проектов малых научных групп		✔		+																	
Региональные конкурсы проектов малых научных групп и отдельных научных групп		✔							+										○		
Конкурс проектов на объектах научной инфраструктуры				✔						+									○		
Конкурс проектов на объектах научной инфраструктуры (продление 2019)				✔							+								○		
Конкурс проектов генетических исследований					✔						+								○		
Конкурс проектов лабораторий мирового уровня					✔						+								○		
Конкурс проектов лабораторий мирового уровня (продление 2019)					✔							+							○		
Конкурс проектов отдельных научных групп						✔						+							○		
Конкурс междисциплинарных проектов						✔							+						○		
Конкурс проектов отдельных научных групп (продление 2020)						✔							+						○		



Реализуемые проекты в ТГПУ (лаборатория КФЦОС)

- **Цифровая грамотность:** операционализация и мониторинг в региональной системе общего и среднего профессионального образования (в рамках конкурса 2021 года «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами» (региональный конкурс), 2022-2023)
- **Исследование трансформации институционального дизайна российской образовательно-инновационной системы в условиях постпандемической реальности:** экосистемный анализ и картографирование ландшафта (в рамках конкурса 2022 года «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами»; 2022-2024, совместно с Лабораторией инноваций в образовании НИУ ВШЭ)



Риски участия

- Низкий процент (меньше 30%) выигравших проектов
- Преобладание проектов естественно-научной тематики (мало грантов по гуманитарным наукам в целом, педагогике)
- Высокие требования к наукометрическим показателям и статусу руководителя проекта
- Большие отчисления с фонда з/п участников и сложная дублирующая отчетность (региональные гранты)
- Короткие сроки реализации (июль – декабрь)
- Требования публикационной активности



Конкурентные преимущества заявки

- Поиск своей «ниши»: участие в целевых конкурсах для молодых ученых
- Квотирование доли молодых ученых во взрослых грантах
- Междисциплинарность (педагогика + новые технологии, педагогика + инновации)
- Создание проектных коллабораций (ТГПУ + Институт образования НИУ ВШЭ)
- Ориентация на прорывные «модные» темы (цифровая грамотность, бесшовное образование, использование в образовании big data и технологий искусственного интеллекта, формирование ИОТ и ИОМ, тьюторство, работа с талантливыми детьми, инклюзивное образование)



Рекомендации

- 1. Определиться с темой проекта: фундаментальное, поисковое (аналитика) или прикладное исследование. РФФИ – только фундаментальное
- 2. Научная новизна (каким образом получится приращение знаний)
- 3. Актуальность исследования – где сегодня наблюдаются пробелы, каково состояние проблемы
- 4. Теоретическая и практическая значимость работы – возможность в дальнейшем использовать результаты в прикладных исследованиях другими учеными
- 5. План работы: каждый пункт плана должен быть конкретен и развернут, должна быть очевидна реализуемость плана, последовательность шагов
- 6. Используемые методы исследования: определить, на какую задачу работает конкретно каждый метод
- 7. Научный задел: размещать в заявке все, что как-либо соотносится с темой, эксперты проверяют РИНЦ, наукометрию
- 8. Состав коллектива: рук-ль, 2-3 основных исполнителя (кандидаты наук), молодежь с активной научной позицией.
- 9. Код исследования должен соответствовать содержанию заявки, от этого зависит, к какому эксперту она попадет, рекомендуется ставить дополнительные резервные коды, больше экспертов ознакомится с заявкой
- 10. Лучше не ставить в качестве показателя написание монографии, могут отослать к другому конкурсу монографий



Конкурс инноваций в образовании (КИВО)



- Прием заявок на 9-й Конкурс инноваций в образовании продлен до 1 ноября 2022 года!
- Основным организатором КИВО является [Институт образования НИУ ВШЭ](#). Конкурс проходит в международном формате, поэтому кроме российского трека состоится «КИВО-Казахстан», а также впервые – «КИВО-Армения» и «КИВО-Грузия»! Абсолютный победитель получит образовательный грант, победители в номинациях – призы от партнеров.
- Напоминаем, что в КИВО-2022 11 номинаций!
- **«Новые методики»** – проекты, которые предлагают новые методики, образовательные подходы и форматы;
- **«Новые навыки, компетенции и грамотности»** – проекты, направленные на развитие новых компетенций («мягкие навыки», финансовая, цифровая грамотность и т.д.)
- **«ПРЕПОДАВАТЕЛЬская»** - проекты, которые фокусируются на поддержке и развитии педагога, ментора;
- **«Цифровая трансформация»** - проекты, основанные на создании новых цифровых решений (инструментов, платформ-агрегаторов и т. д.);
- **«Уроки пандемии»** - проекты, позволяющие закрепить и масштабировать позитивные эффекты локдауна для образования, а также для компенсировать негативные последствия;
- **Well-being** – проекты, направленные на поддержку здоровья и психологического благополучия всех участников образовательного процесса;
- **«Семейная лаборатория образования»** - проекты, сфокусированные на поддержке и развитии новой роли семьи в образовании, а также взаимодействия разных поколений.
- **«Образование для каждого»** - направлены на повышение доступности качественного образования для групп со специальными запросами (в т.ч. представителей «серебряного» возраста), персонализацию обучения;
- **«Сила сообщества»** - проекты, развивающие образовательные инициативы для местных сообществ, вовлекающие сообщества в развитие образования, а также поддерживающие P2P и наставничество;
- **«Популяризация в образовании»** - просветительские культурные инициативы, продвижение и позиционирование проектов и идей в образовательной среде, медиа в образовании.
- **«Среда для инноваций»** - инициативы, направленные на стимулирование и управление инновациями (в т.ч. в организациях), новые исследования в образовании, новые подходы к масштабированию инноваций.
- Подать заявку можно по ссылке ниже или на [сайте КИВО](#)



Условия участия в КИВО



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭТАПА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА, КАЖДАЯ КОМАНДА ДОЛЖНА ПОКАЗАТЬ, ЧТО У НЕЕ **ЕСТЬ НЕЧТО БОЛЬШЕЕ**, ЧЕМ АБСТРАКТНАЯ ИДЕЯ

- ▶ КОМАНДА ИЗ 1- 6 ЧЕЛОВЕК
- ▶ ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА МИРА БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ПО ВОЗРАСТУ И РОДУ ЗАНЯТИЙ
- ▶ ПРОЕКТЫ ОТ НАЧАЛЬНОЙ ДО ПРОДВИНУТОЙ СТАДИИ

КАЖДАЯ ЗАЯВКА БУДЕТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ **КРИТЕРИЯМ**



ИННОВАЦИОННОСТЬ

Насколько новым или улучшенным по сравнению с уже существующими в конкретной сфере будет решение



АКТУАЛЬНОСТЬ

Насколько актуальна проблема, которую решает проект. Будет ли социальный эффект от проекта?



МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Есть ли потенциал тиражирования предложенного решения / отделения от автора



КАЧЕСТВО ПРОРАБОТКИ ПРОЕКТА

Насколько заявленные ресурсы проекта соответствуют его целям, этапам реализации, планируемым социальным эффектам и конкурентной ситуации



Номинации КИВО

- "Новые методики"- номинация для проектов, которые предлагают новые методики, инструменты, образовательные подходы и форматы.
- «Новые навыки, компетенции и грамотности» - номинация для проектов, направленных на развитие новых компетенций (soft-skills, финансовая и цифровая грамотность и т.д.)
- «ПРЕПОДАВАТЕЛЬская» - номинация для проектов, направленных на поддержку и развитие педагога, ментора, наставника, создание экосистемы вокруг и для педагога, технические инструменты упрощение решения задач педагога и т. д.
- «Цифровая трансформация» - номинация для проектов, направленных на создание новых цифровых решений (инструментов, платформ-агрегаторов и т. д.)
- «Уроки пандемии» - номинация для проектов по усилению и конвертации позитивных эффектов в развитие школы, а также компенсированию негативных последствий.
- «Well-being» - номинация для проектов, направленных на поддержку здоровья и психологического благополучия всех участников образовательного процесса.
- «Семейная лаборатория образования» - номинация для проектов, сфокусированных на поддержке и развитии новой роли семьи в образовании, взаимодействии разных поколений.
- «Образование для каждого» - номинация для проектов, направленных на персонализацию процесса обучения и повышение качества и доступности образования для групп со специальными запросами (одаренные дети, ОВЗ, серебряный возраст и т.д.)
- «Сила сообщества» - номинация для проектов, направленных на развитие образовательных инициатив для местных сообществ и привлечения сообществ для развития образования, а также развитие культуры наставничества и обучения P2P.
- «Популяризация в образовании» - номинация, представляющая просветительские культурные инициативы, продвижение и позиционирование проектов и идей в образовательной среде, медиа в образовании.
- «Среда для инноваций» - номинация, представляющая инициативы, направленные на стимулирование и управление инновациями (в т.ч. в организациях), новые исследования в образовании, новые подходы по созданию и масштабированию инноваций.
- Без номинации



Этапы конкурса КИВО

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ЭТАПЫ КОНКУРСА

1

9 СЕНТЯБРЯ - 1 НОЯБРЯ

Первичный отбор проектов

Объявление результатов: ноябрь 2022

2

НОЯБРЬ 2022

Интенсив - акселератор

Команды приглашаются на образовательную программу - акселератор, где получают возможность доработать проект с помощью новых знаний и индивидуальных консультаций. На данном этапе будет оцениваться не только идейная составляющая проекта, но и работа самих участников. В 2022 году интенсив пройдет в гибридном формате

3

30 НОЯБРЯ 2022

Финал конкурса

В финале участникам предстоит представить доработанные проекты жюри конкурса, потенциальным партнерам и широкой публике.



Росмолодежь

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ

В рамках презентации проектной заявки Вы можете рассказать о своем проекте, показать презентацию, в том числе видеоролик, использовать раздаточный материал, а также презентовать проект в национальном костюме, если это дополнительно отражает специфику проекта

При выстраивании презентации для публичной защиты проекта рекомендуется опираться на следующие блоки:

представиться

назвать проект

озвучить проблему (лучше всего преподнести в виде истории, при озвучивании которой возникают ассоциации и визуальные образы)

обозначить целевую аудиторию (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен)

объяснить решение и технологии (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных)

назвать результаты проекта (какие преимущества можно получить при его реализации)

рассказать о своей команде (рассказ о специалистах, которые есть у вас в команде)

резюмировать (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти экспертов, можно указать свои контакты и/или ресурсы, на которых можно узнать о проекте)



на презентацию проекта отводится 3 минуты. Для того чтобы успеть рассказать все блоки, можно разделять информацию на то, что **Вы** говорите, и то, что можно вывести на экран в презентации. Важно не дублировать информацию, которую **Вы** рассказываете, с тем, что демонстрируете на слайде



Спасибо за внимание!